

Apostando al Asociativismo en el Sur de Córdoba

Agencia de Extensión Rural Laboulaye
Autores: Ing. Agr. Norma Morelli; Ing. Agr. Alejandra Canale;
Med. Vet. Anafia Salafia; Trab. Social Paola Blanco.



La extensión es entendida como un instrumento para fortalecer las capacidades locales de innovación que permitan mejorar la competitividad y sustentabilidad en un marco de equidad social. El programa Cambio Rural, que surge en el año 1993 para promover alternativas a la crisis que afectaba al sector, se redefine y adecúa a las dinámicas actuales, vinculadas a la concentración del uso de la tierra, el éxodo de los productores a las zonas urbanas y a la desaparición de los pequeños y medianos productores que no fortalezcan la visión empresarial de su actividad. En este contexto, desde la Agencia de Extensión Rural INTA Laboulaye se promueve el trabajo grupal como herramienta fundamental de intervención que contribuye al desarrollo territorial, mediante el aporte de conocimientos en el aspecto técnico, económico y ambiental, fomentando la sustentabilidad y prácticas de manejo que tengan bajo impacto ambiental. Se fomenta la integración, tanto horizontal como vertical de los sistemas productivos para ayudar a superar el aislamiento y mejorar la competitividad.

Actualmente en el sur de Córdoba se encuentran en funcionamiento siete grupos, tres de ellos orientados a la actividad porcina, uno a la lechera, dos mixtos agrícola-ganaderos y uno de producción alternativa industrial con valor agregado de Aloe Vera. Cinco de los siete grupos se desempeñan con financiamiento por parte del MAGyA, aunque los miembros aportan su contraparte al profesional. El INTA a través del Agente de Proyecto realiza el seguimiento y planificación de las actividades.

Problemática que aborda. Origen y antecedentes

Los pequeños y medianos productores de la región sur de la provincia se caracterizan por poseer rasgos comunes en cuanto a su idiosincrasia, forma de trabajo, relacionamiento con el entorno y perseverancia a lo largo del tiempo, superando las diversas realidades socio-productivas. En su mayoría son familiares capitalizados, la mano de obra es familiar contando con ayuda temporaria, siendo esto, una traba muy importante en la participación de actividades de capacitación relacionadas a su tipo de empresa.

La mayoría de los productores recibe asesoramiento en situaciones puntuales, generalmente, por técnicos de empresas proveedoras de insumos. En este contexto no obtienen continuidad ni seguimiento de los procesos que se van llevando a cabo en sus establecimientos. Se observa una falencia muy grande en cuanto a la toma de registros de las actividades productivas y del análisis de los mismos, lo que dificulta la planificación de actividades futuras. En el orden socio-cultural prevalece el individualismo por sobre la conciencia colectiva, por lo que existen escasas experiencias de integración entre productores acentuado por la migración de la población rural hacia el sector urbano y el bajo recambio generacional, siendo bastante marcado en la zona, y en la generalidad de los casos va de la mano con la concentración de la producción, ya que muchos establecimientos son arrendados por empresas con mayor capacidad empresarial y los productores son desplazados de sus establecimientos.

En este marco, el trabajo grupal es una herramienta fundamental de intervención, mediante el aporte de conocimientos técnicos, económicos y ambientales se fomenta la sustentabilidad y prácticas de manejo que tengan bajo impacto ambiental. Si bien esto podría alcanzarse mediante el asesoramiento individual, a través del trabajo asociativo es posible sortear obstáculos como la reticencia de los productores a pensar alternativas junto a otros con los cuales comparten condiciones similares o complementarias, la dependencia hacia los intermediarios y la falta de práctica en la toma de decisiones consensuadas. Por otro lado pone en valor la solidaridad, la ayuda mutua, el compromiso, la equidad y la responsabilidad colectiva indispensables para el funcionamiento de las organizaciones.

La organización de los productores en formas asociativas debe entenderse como un medio capaz de generar ventajas competitivas (abaratar costos, mejorar la inserción en los mercados, ganar en escala), mejorar el poder de negociación e iniciar procesos de transformación de la producción primaria.

Estrategias de intervención

Como estrategia para intervenir en el territorio junto a los productores, la Agencia de Extensión Rural INTA Laboulaye utiliza este programa para mejorar en la eficiencia productiva y la innovación en la gestión de los establecimientos.

Cambio Rural integra instancias de asesoramiento en el campo del productor, reuniones grupales de intercambio y capacitación y jornadas de actualización para los técnicos asesores y promueve la participación de los productores en ferias, congresos y exposiciones.

La metodología abordada es la de trabajo grupal y se organiza en torno a grupos de ocho a doce productores, con un técnico como asesor y un representante que es elegido entre los miembros del grupo.

Se realizan recorridos mensuales en los establecimientos de cada productor haciendo hincapié en el registro de información productiva como insumo estratégico en el manejo de los establecimientos de manera empresarial. Para esto se confeccionó una planilla que el asesor completa en cada recorrido individual con los principales datos necesarios a fin de que sean de utilidad a la hora de la toma de decisiones y estén a disposición de los integrantes para que sea de utilidad colectiva.

Las reuniones grupales se llevan a cabo mensualmente y una vez en cada establecimiento. En este encuentro se hace un recorrido a campo y una evaluación crítica sobre el manejo. Es muy importante en esta instancia el armado y la coordinación de la reunión, la cual debe promover la participación y la interacción, ya que es el momento en el cual los integrantes pueden expresar al máximo sus dudas, sus opiniones y relacionarse con el resto.

Tanto el asesoramiento individual como los espacios colectivos deben abordar los aspectos productivos, tecnológicos, económicos, financieros y socioculturales de los establecimientos y de los productores del grupo. El bienestar de las familias rurales y de las personas involucradas en las empresas familiares agropecuarias debe ser tenido en cuenta para desarrollar un esquema efectivo de trabajo y además sostenible en el tiempo.

Los talleres de capacitación a promotores asesores apuntan al fortalecimiento de los técnicos en sus funciones para lograr estrategias de motivación y participación en los grupos ya que la mayoría no tiene una formación en este aspecto lo cual se presenta como una limitante en la eficacia del trabajo grupal.

Productos de comunicación y capacitación elaborados

Entre los principales productos de comunicación y capacitación elaborados se destacan:

- Artículos específicos que se integran la revista de Cambio Rural emitida por el Centro Regional Córdoba, la cual tiene como destinatarios a productores, técnicos y actores institucionales.
- Charlas sobre la importancia del trabajo en grupo, la metodología utilizada, objetivos que se persiguen, importancia del armado de las reuniones y la participación en las mismas, para los productores y asesores de los grupos, utilizando soportes electrónicos.
- Publicación en redes sociales de videos con las experiencias de trabajo de los grupos.
- Armado de Planillas para los asesores de los grupos para la toma de datos en las recorridas.
- Gacetillas elaboradas por los asesores con información técnica de cada establecimiento, análisis económico y los puntos a tener en cuenta a la hora de discutir.

Vinculaciones con otros actores y aportes al desarrollo del territorio

Los productores de la zona de Serrano, Jovita y San Joaquín están vinculados a Federación Agraria Argentina a partir de la posibilidad de apoyo económico para la instalación de un trozadero. Se trabaja con profesionales de otras Instituciones para el armado de charlas, cursos de capacitación y visitas a establecimientos modelos y con la Universidad Nacional de Río Cuarto a través del CIAP (Centro de Información de la Actividad Porcina) y de la Cátedra de Producción Bovina de Carne, la cual aporta a la formación de productores y profesionales porcinos y desde la Facultad de Ciencias Exactas, en la estabilización del gel de Aloe Vera. Con el IPEA 237 "San Antonio" de Melo se trabaja en el armado de cursos para operarios buscando mitigar la escases de obra capacitada para establecimientos porcinos. El IPEA 239 "Héctor Reynal" de Gral. Levalle, integrante del grupo Aloe Levaldense, aporta instalaciones y superficie para el cultivo de aloe.

Se generaron actividades conjuntas de capacitación con la Cooperativa de Tamberos de Huanchilla y la Agencia de Extensión Rural de Adelia María, mediante la organización del Curso del Profesional Tambero en la Localidad de Huanchilla, en la que participaron aproximadamente 50 operarios, algunos de los mismos integrantes del Grupo de Lechería Alfa.

En investigación se trabaja con técnicos de la Estación Experimental INTA Marcos Juárez en ensayos de pasturas destinadas a suelos con limitantes tanto físicas como químicas, con el objetivo de generar información local destinada a difundir entre los productores de la zona.

Mediante el trabajo conjunto y el fortalecimiento de los grupos se refuerza la convicción de los productores de seguir trabajando sus establecimientos eficientemente y avanzar hacia el agregado de valor a la producción. Por otro lado se genera información local a través de las propias experiencias de los productores mejorando la conciencia ambiental.

Acciones que trascendieron la acción local: presentación en congresos, ferias, etc.

- Participación del grupo Aloe Levaldense en INTA Expone 2011 con un stand, mostrando los productos elaborados y las máquinas que utilizaban para extracción del gel.
- Publicación de la experiencia de Aloe en el V Seminario-Taller "Sistemas Agroalimentarios Localizados (SIAL) y Transformaciones Territoriales de los Espacios Rurales" en La Plata.
- Participación de la FERICERDO 2011.

